



Informe Trimestral de Gestión **4T'22**

www.ueno.com.py



ueno



Carlos Carvallo
Presidente

Estimados:

Despedimos un año desafiante, con una coyuntura global y regional compleja, con niveles de inflación que no veíamos hace mucho tiempo en nuestro país y con el fortalecimiento del dólar americano frente al guaraní. No obstante, las bases macroeconómicas que Paraguay construyó a lo largo de los años son un sostén fundamental para hacer frente a cualquier ciclo complejo, y eso es algo que debemos valorar.

Estamos enfocados en nuestro modelo de negocio disruptivo que busca ofrecer servicios innovadores. Por eso, desde ueno venimos realizando importantes inversiones en soporte para la banca digital como inteligencia artificial, análisis de data, redes neuronales, robotización.

En diciembre de 2022 lanzamos **ueno empresas**, una unidad de negocios que presenta un proceso de apertura de una caja de ahorro de manera 100% digital, simple y en tiempo real. Una solución que generó un impacto positivo en los emprendedores y pymes de nuestro país. De esta manera seguimos construyendo un ecosistema sólido donde la innovación, la transparencia y la rapidez son soportes clave de las empresas en sus operaciones.

Cantidad de clientes

T4 2022

Datos acumulados a diciembre 2022



84.691

clientes

Cartera de préstamos

*Los datos son expresados en Gs. MM

945.613*
T4 2022

Préstamos Personales y Tarjetas de crédito

180.023*
T4 2022

Pymes y grandes empresas

690.592*
T4 2022

Préstamos de Vivienda (AFD)

74.998*
T4 2022

Cartera Total

+6%

893.029* | T4 2021

+13%

159.446* | T4 2021

+0,2%

689.420* | T4 2021

+70%

44.163* | T4 2021

Casas Financiadadas

342

Total depósito

1.083.645*
T4 2022

Vista

66%
102.617*

Guaraníes

34%
7.2 M USD

Dólares

CDA Guaraníes

Plazo

+57% | T4 2022 **674.177***
T4 2021 **430.480***

CDA Dólares

+36% | T4 2022 **55.7 M USD**
T4 2021 **40.9 M USD**

Experiencia presencial

2 Centros de Experiencia

2 Dispensadores de tarjetas

+70 Terminales de Experiencia digital (TED)

+200 Corresponsales No Bancarios (CNB)

Colaboradores por género



52%
Hombres

48%
Mujeres

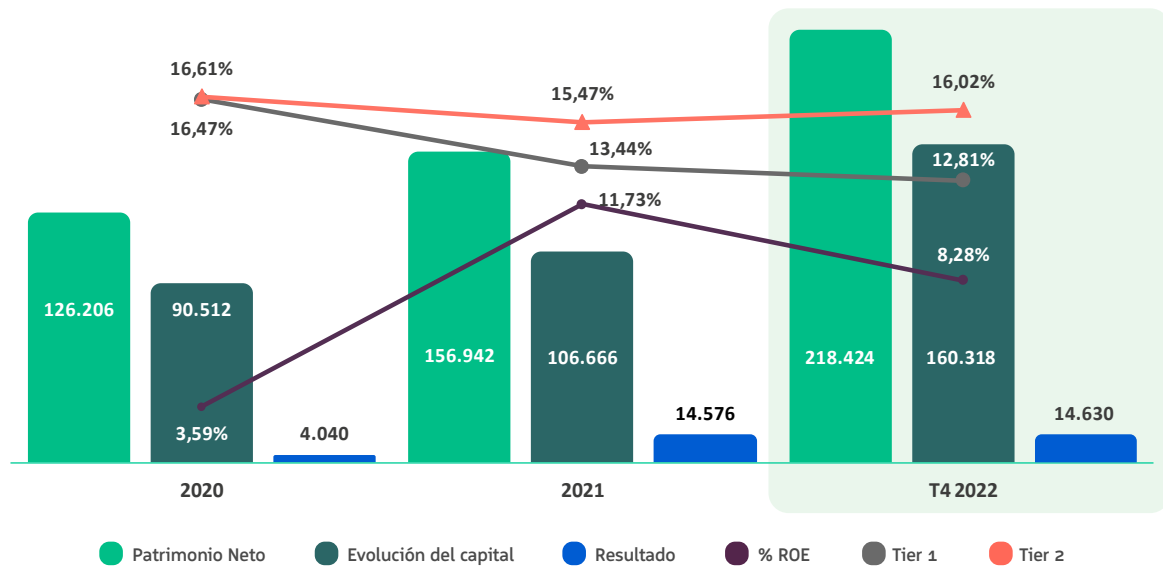
Calificación de riesgo

BBB+py
Tendencia Estable

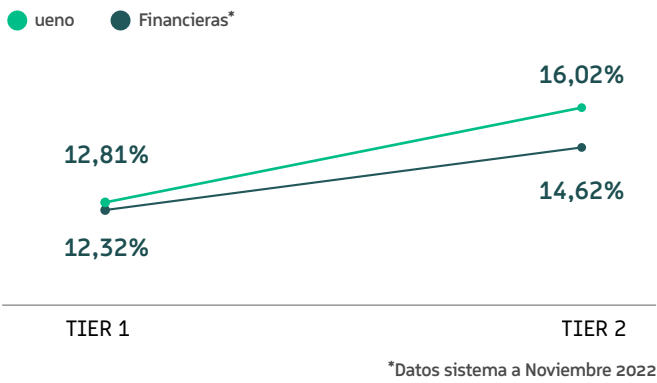
Feller Rate
Clasificadora de Riesgo
SOLVENTA & RISKMÉTRICA



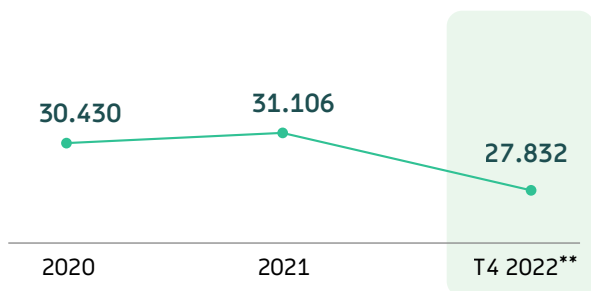
Evolución del capital, patrimonio neto, resultado, Tier 1 y Tier 2



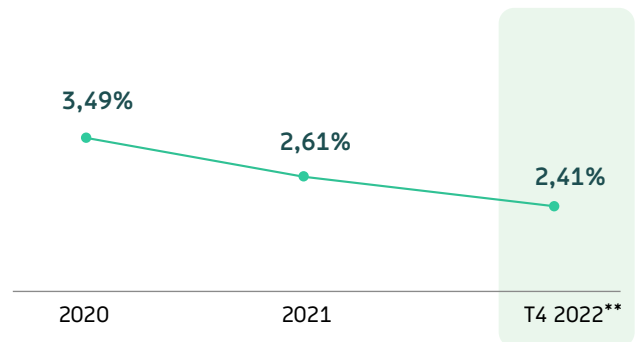
Índice de solvencia vs financieras



Previsiones



Morosidad PaR 60

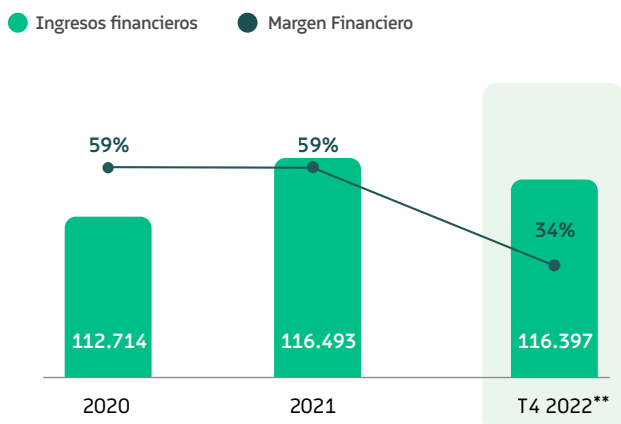


5,98% Promedio en Financieras*

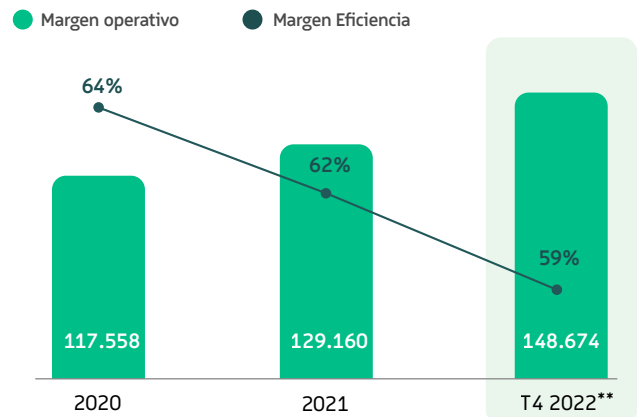
2,41% Ueno

-357 PBS del Sistema Financiero.

Ingresos & margen financiero (%)



Margen operativo & eficiencia (%)



Los datos son expresados en Gs. MM | **Datos acumulados a Diciembre 2022

Hitos



Llegamos a CDE con un nuevo Centro de Experiencias

El 20 de diciembre cumplimos un año desde la inauguración de nuestro primer Centro de Experiencias y lo celebramos presentando el nuevo Centro de Experiencias en Ciudad del Este. Ubicado en el Word Trade Center, es un espacio único en donde las personas podrán experimentar la inclusión financiera real a través de un nuevo modelo de gestión.

[Ver más aquí](#)



ueno Empresas: la nueva e innovadora bancarización digital

Lanzamos ueno empresas, una nueva unidad de negocios que trae una web con soluciones, facilidades y un proceso innovador en la bancarización de las empresas, dirigida a emprendedores, pymes y a todo el sector empresarial. Con ueno empresas los clientes pueden abrir una caja de ahorro en guaraníes o dólares de manera digital al instante.

[Ver más aquí](#)



Nueva solución para pagos: ueno Garmin Pay

Presentamos una innovación en pagos instantáneos que ha sido posible a través de una alianza con la marca de relojes tecnológicos Garmin. Vinculando la tarjeta ueno con un reloj Garmin se pueden pagar todas las compras en cualquier pos y sin necesidad de tener una billetera o un celular. Además, concretamos una alianza con Nissei para ofrecer a las personas el beneficio de comprar un reloj Garmin con importantes beneficios.



Conectamos ideas en Exponegocios

La innovación, la tecnología y el emprendedurismo son pilares fundamentales de nuestro ecosistema de banca digital, por eso fuimos aliados Platinum de Exponegocios, el evento que reúne cada año a más de 500 ejecutivos para compartir experiencias y herramientas en diferentes áreas como estrategia, ventas, marketing, liderazgo, tendencias entre otros.



Alianza con la Unión de Empresarios Brasileños del Paraguay

Compartimos un brindis con los miembros de la Unión de Empresarios Brasileños del Paraguay (UEBP) y firmamos una alianza estratégica para seguir trabajando con el gremio en proyectos futuros. Los socios pudieron crearse una cuenta y acceder a su ueno duo card personalizada.



Revolucionando la banca en América Latina

Fuimos parte de Fintech Americas Week, una conferencia digital donde líderes del mundo fintech compartieron contenidos motivadores sobre NFTs, Metaverso, insurtechs, fintechs, pagos digitales, banca abierta y la convergencia de industrias, entre otros temas. Con ueno nos destacamos como una de las fintechs que está conquistando América Latina y es parte del cambio para la banca y los servicios financieros.



Renovamos beneficios para apoyar a nuestros clientes

Nuestros clientes pueden acceder al 30% de reintegro en compras en Biggie a través del débito automático de la app ueno vía QR o con la ueno duo card todos los días y en todas las tiendas Biggie del país. Con Farmacenter ofrecemos el beneficio del 20% descuento en la factura, más el 15% de reintegro en la caja de ahorro todos los días. También nos unimos con Copetrol para ofrecer el beneficio del 20% de reintegro pagando con la ueno duo card o vía QR todos los días.

Sostenibilidad

Presentes en el Foro de Finanzas Sostenibles

Como miembro activo de la Mesa de Finanzas Sostenibles, fuimos parte del Foro de Finanzas Sostenibles del Paraguay, el evento del sector donde se abordaron varios desafíos como la transformación del sector financiero hacia la inclusión y la sostenibilidad. Desde ueno contribuimos en los proyectos, articulando estrategias que contribuyan a la transformación del Paraguay hacia una economía más sostenible.



Día Internacional de la Niña

Gracias a Plan Paraguay nos sumamos a la campaña #NiñasAlPoder y Victoria asumió por un día el cargo de presidenta de ueno. Creemos que la visualización de las niñas en espacios de poder, generan empoderamiento para ellas y les demuestra que todas tienen capacidades para ocupar el espacio o cargo que decidan. A la par, pensamos que como sociedad tenemos la responsabilidad de crear espacios de participación seguros, inclusivos, accesibles y sostenibles. Realizamos un acto de entrega de mando con el fin de visibilizar que todas las niñas tengan, oportunidades, igualdad, representación y libertad.



Construyendo el cambio entre todos

Tuvimos nuevamente la oportunidad de realizar la construcción con nuestros amigos de Techo Paraguay para la Comunidad Vy'a Renda ubicada en San Lorenzo. Vy'a Renda cuenta actualmente con 300 familias residentes y desde ueno nos sentimos comprometidos a seguir impulsando el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.



Reconocimientos



Seguimos siendo un gran lugar para trabajar

Great Place to Work, referente global en clima y cultura organizacional, nos renovó la certificación por lo que seguimos siendo un gran lugar para trabajar en Paraguay.

El 89% de los trabajadores de ueno afirman que somos un excelente lugar para trabajar, según los resultados de su encuesta Trust Index. Esta certificación es un gran paso para seguir potenciando nuestra cultura laboral y poder ser un gran lugar para trabajar para todos nuestros colaboradores.



Recibimos el Sello de Integridad

Recibimos por parte de la Secretaría Nacional de Anticorrupción (SENAC) y del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) el Sello de Integridad, un reconocimiento por ser una empresa con excelente cultura de cumplimiento, bajo pautas de integridad ética y compromiso con la transparencia. De esta manera, nos consolidamos como la primera y única entidad financiera en obtener este sello y así contribuimos con el ecosistema de negocios local.



Finalistas en la Bienal Iberoamericana de Diseño

Fuimos seleccionados como finalistas de la Bienal Iberoamericana de Diseño de Madrid, organizado por la Fundación Diseño Madrid, para representar a Paraguay gracias a nuestro packaging sustentable, nuestra App ueno 2.0 y el Centro de Experiencias ueno.

La Bienal es la cita más importante del diseño contemporáneo iberoamericano.

La exposición central muestra las mejores expresiones del diseño reciente de Latinoamérica, España y Portugal.





Eliminar la distancia entre
el querer y el poder.

+595 21 618 8000

Avda. Santa Teresa N° 1.827 entre Aviadores del Chaco y Herminio
Maldonado. Torres del Paseo, Torre 1, planta baja, 1er y 5to piso.
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749

www.ueno.com.py