

# Informe Trimestral de Gestión **3T'22**

[www.ueno.com.py](http://www.ueno.com.py)



**ueno**



**Carlos Carvallo**  
Presidente

**Estimados:**

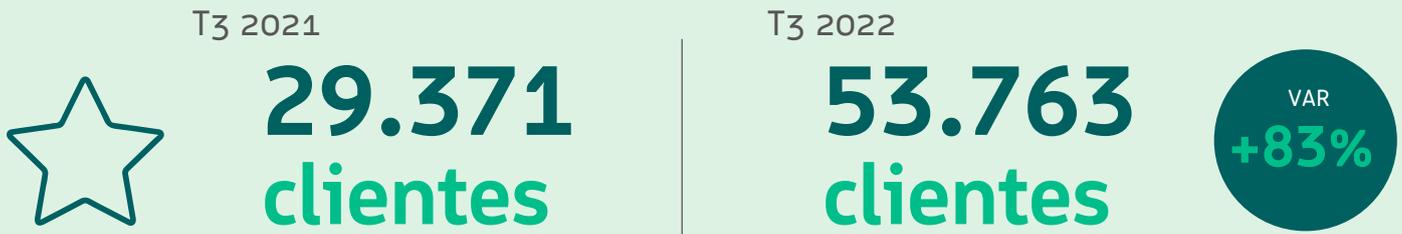
Paraguay sigue demostrando grandes avances con relación a la implementación de tecnologías digitales. Valoramos la experiencia de **ueno** como muy positiva, considerando que las innovaciones tecnológicas implementadas vienen logrando resultados por demás auspiciosos. Realizamos importantes inversiones en soporte para la banca digital, inteligencia artificial, análisis de data, red neuronal, software, entre otros, en la lógica de nuestro modelo de negocios que busca ofrecer servicios innovadores enfocados a la inclusión financiera.

El objetivo es lograr extender la bancarización a más paraguayos y paraguayas mediante nuestros productos digitales a costo cero, ofreciendo abrir una cuenta bancaria en tres minutos, completando un sencillo formulario en la aplicación móvil. Con esto marcamos un hito al lanzar una app que logra romper tres barreras que hoy alejan a la mayoría de nuestros compatriotas del sistema financiero regulado.

Sin dejar de lado el foco en el fortalecimiento de las mipymes y del sector empresarial en nuestras prioridades, presentamos nuestro informe del tercer periodo resaltando nuestro crecimiento sostenido y el compromiso de seguir llevando adelante iniciativas en alianza con actores económicos y sociales para apoyar el desarrollo de la economía.

**Cantidad de clientes**

Datos de Enero a Septiembre 2022



**Cartera de préstamos**

\*Los datos son expresados en Gs. MM | \*\*Los datos son expresados en USD. M



**Total Depósitos**



**Fondeo Internacional / Local**



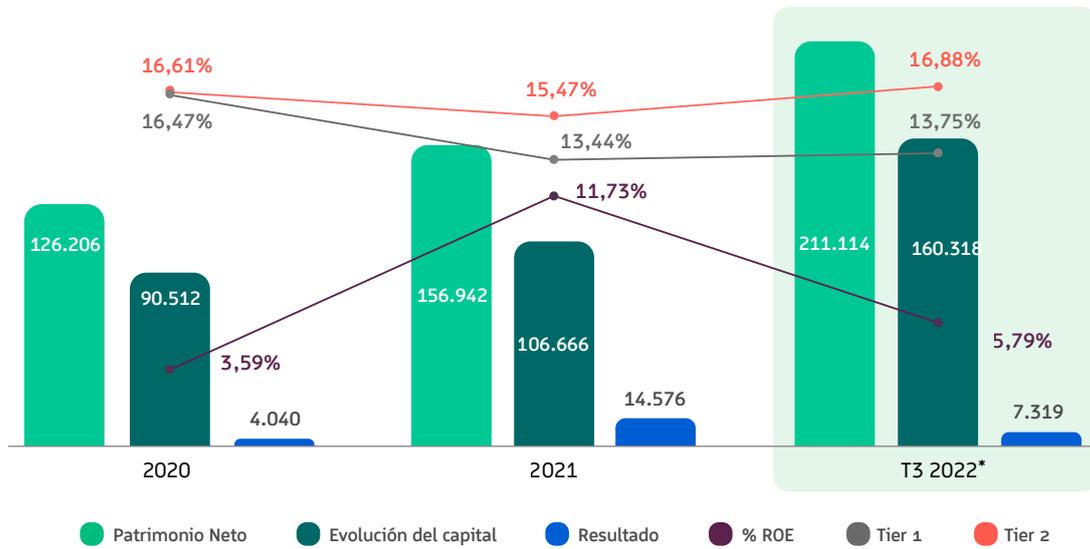
**Calificación de riesgo**

	T3 2021	T3 2022
Calificación	BBBPy	<b>BBB+Py</b>
Tendencia	Fuerte (+)	<b>Estable</b>

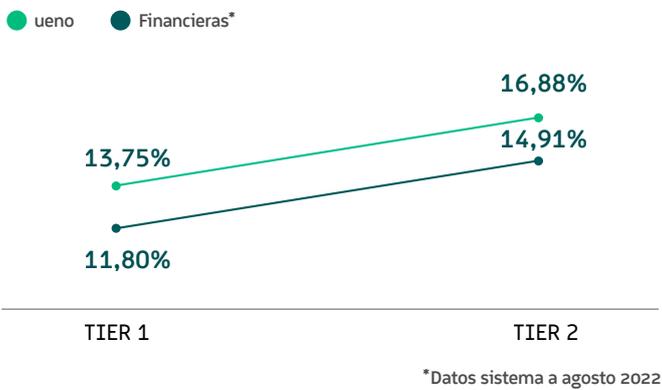
Calificadoras: **FellerRate** Clasificadora de Riesgo | **SOLVENTA** Calificador de Riesgos



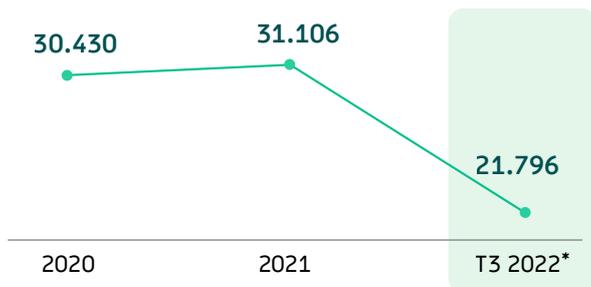
## Evolución del capital, patrimonio neto, resultado, Tier 1 y Tier 2



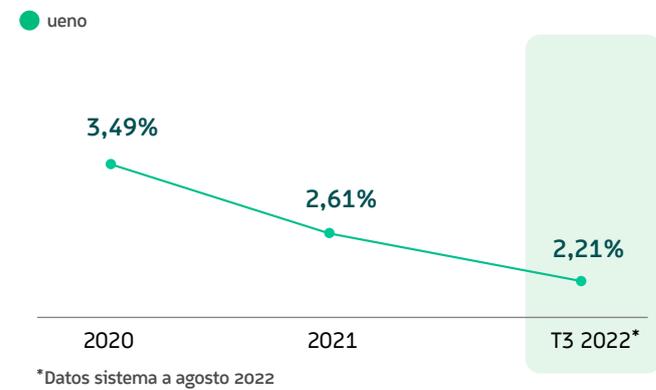
## Índice de solvencia vs financieras



## Previsiones



## Morosidad PaR 60

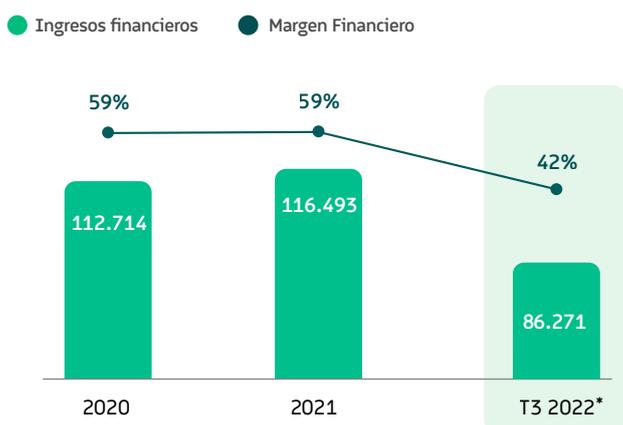


**6,10%** Promedio en Financieras

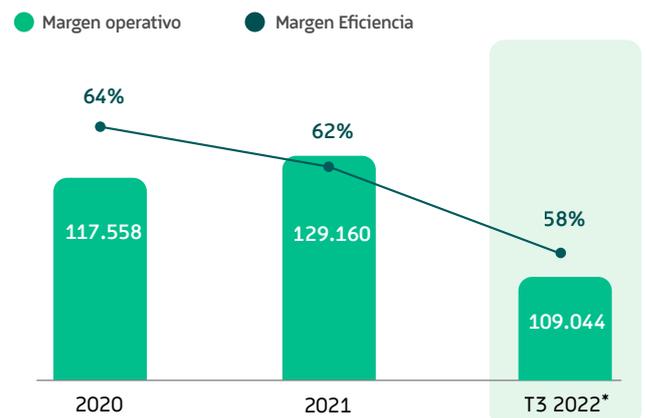
**2,21%** ueno

-389 PBS del Sistema Financiero.

## Ingresos & margen financiero (%)



## Margen operativo & eficiencia (%)



Los datos son expresados en Gs. MM | \*Datos acumulados a Septiembre

# Hitos



## Experiencia digital sustentable en la Expo Mariano Roque Alonso

Estuvimos presentes en la Expo Mariano Roque Alonso 2022 con un stand sumergido en un bosque sustentable con árboles nativos. El espacio fue diseñado para la inclusión financiera con mucha innovación y tecnología, e invitó a las personas a vivir la experiencia de una banca digital. Además, presentamos un nuevo modelo de atención a través de un contenedor móvil inteligente, movido con energía alternativa.

[Ver experiencia ueno](#)



## Presentamos la app ueno 2.0

La nueva app fue construida en conjunto con nuestros clientes, escuchando sus sugerencias y recomendaciones. En la nueva versión los clientes pueden personalizar la app de acuerdo a sus preferencias: desde cómo quieren ver su pantalla de inicio hasta los accesos directos a los productos que más utilizan a través de los "uidgets". Además de otras funcionalidades, se puede acceder a préstamos preaprobados con acreditación directa en la cuenta y a consejos financieros diarios, pensando en cómo ayudar a las personas a manejar mejor su dinero.



## Alianza con Copetrol para acelerar la inclusión financiera

Aprovechamos nuestro espacio en la Expo para comunicar una alianza estratégica con Copetrol que tuvo el objetivo de acercar servicios financieros a más personas, además de ofrecerles interesantes beneficios en los combustibles de Copetrol. Con esta acción se inició la expansión de ueno por medio de la instalación de los TEDs (Terminales de Experiencia Digital) en las principales estaciones de servicio Copetrol de todo el país.



## Seminario Internacional Pay Meeting

ueno fue invitado a participar del seminario más importante de la industria de medios de pago, el Pay Meeting. Nuestra participación se dio por medio de la presencia de Osmar Coronel, director de ueno, en el panel: "Lo nuevo y lo que se viene, una mirada al futuro", en donde compartió con el público sobre la experiencia y las novedades que se vienen.

Organizado por la Cámara Paraguaya de Medios de Pago, este evento reunió a las principales empresas relacionadas con la industria de pago electrónico.



## Beneficios a los clientes todos los días

ueno es la única entidad financiera del país en ofrecer reintegros todos los días - de lunes a lunes - en locales adheridos de varios rubros.

Por medio de una alianza estratégica con Biggie Express, los clientes tienen el beneficio del 30% de reintegro en compras a través del débito automático de la app vía QR o con la ueno dúo card. Además, la alianza incluye la expansión de ueno por medio de la instalación de los TEDs (Terminales de Experiencia Digital) en varias tiendas Biggie de Asunción y Gran Asunción.

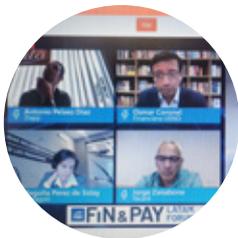
También comunicamos alianzas con Nike, MetaSports, Vans, Outdoors, Timberland, Cat, Sallustro, Sushi Express, Bellini, La Vienesa y otras.



## Innovando en el Digital Bank & Insurance

Fuimos patrocinadores del Digital Bank & Insurance Asunción 2022, el evento de innovación financiera más grande la región. Juan Manuel Gustale, director de ueno, compartió los avances de la innovación que introdujo ueno en el mercado y las nuevas soluciones tecnológicas que transforman el sistema financiero en Paraguay.

Este evento fue híbrido y tuvo la presencia de los principales referentes de la industria financiera de la región quienes compartieron experiencias.



## Fin & Pay Latam Forum

Nuestro director Osmar Coronel fue invitado al Fin & Pay Latam Forum, organizado por CMS Group Latam, para ser parte del panel sobre el tema "Explotación del QR en Latam".

El evento regional, 100% digital, brindó tres días de contenidos y networking gratuitos a un público dirigido al sector fintech.

# Sostenibilidad y RSE

## Presentamos la Guía básica para iniciar camino hacia la carbono neutralidad

Nuestro compromiso con el Pacto Global se refleja en una activa participación en las mesas de trabajo: Equidad y Prosperidad; Medio Ambiente y Anticorrupción; a lo que va del año: 12 eventos, 20 reuniones centrales, 25 reuniones operativas invirtiendo más de 130 horas para el logro de los objetivos propuestos entre los que se destacan la campaña digital “Fomentando la Cultura Ética” y el lanzamiento de la “Guía básica para iniciar camino hacia la carbono neutralidad”.



## La educación financiera tuvo su lugar en la Expo MRA 2022

En nuestro stand de la Expo de Mariano Roque Alonso llevamos adelante un taller orientado a niños y niñas de 4 a 10 años para que conozcan el concepto del ahorro y desarrollen hábitos para lograr finanzas sanas. Además, sus padres pudieron conocer sobre la importancia de fomentar un criterio financiero y que sus hijos tengan una noción sobre estos temas desde edades tempranas. Esta actividad se realizó en alianza con SuperArte.



## Día del Niño en la Escuela Jorge Gayoso de Villa Hayes

El trabajo de ueno con el programa Transformando Realidades en conjunto con la organización Enseña por Paraguay contribuyó en la formación financiera y ambiental en una jornada realizada en el día del Niño y la niña, llegando a más de 200 estudiantes y sus familias de la Colonia Belén de Villa Hayes. Los resultados positivos logrados hasta la fecha por medio del programa se reflejan en 80 beneficiarios directos del 2°, 4° y 5° grado, Aula anexa Belén, dependiente de la Escuela Jorge Gayoso N° 5925, con un total de 780 horas de clases de calidad gracias a tres Profesores de Enseña por Paraguay (PEPs), quienes recibieron formación intensiva de 140 horas.



## Construimos viviendas dignas para familias de San Lorenzo

Más de 50 voluntarios fueron parte de las jornadas de construcciones corporativas de TECHO, llevando esperanzas y viviendas dignas a familias de la comunidad Vy´a Renda de San Lorenzo. El plan es realizar dos jornadas más antes de fin de año y así sumar 6 casas entregadas.

Previamente se apoyó la colecta nacional de TECHO en las oficinas de ueno con el fin de tomar conciencia sobre la realidad en las comunidades en situación de vulnerabilidad.



## Inclusión financiera en la comunidad Maká

Visitamos la comunidad Maká ubicada en la ciudad de Mariano Roque Alonso para acercar la inclusión financiera a los miembros, además de brindarles la posibilidad de acceder a ueno a través de la app y a la ueno dúo card. En una jornada de mucho acercamiento compartimos herramientas y beneficios que una banca digital les puede brindar con el fin de mejorar el proceso de sus ventas de artesanías como proveedores del estado.



## Reconocimientos



### Reconocimiento al CEO del año

Nuestro CEO, Miguel Vázquez, recibió el II Premio CEO DCH Paraguay a la Excelencia en la Dirección de Personas, tras una votación realizada por los miembros de DCH, la mayor asociación de directivos de RRHH de la Península Ibérica y América Latina. La premiación se realizó en la jornada DCH Paraguay denominada “Diálogo entre CEOs y directivos de Capital Humano”, en colaboración con Initiative Escuela de Negocios.



### La innovación de ueno se destacó en Latinoamérica

El modelo de experiencia 360° de ueno fue reconocido en dos categorías de los premios Best Performance Latam Sur, obteniendo el Oro en Innovación para el servicio al cliente y Plata en Excelencia en la promoción de programas orientados a la inclusión financiera. Durante el evento Business Revolution desarrollado en Buenos Aires, Argentina, se realizó la entrega de Premios Best Performance 2022. Una iniciativa exclusiva de CMS Group para valorar a las mejores prácticas de la industria fintech de la región.





Eliminar la distancia entre  
el querer y el poder.

**+595 21 618 8000**

Avda. Santa Teresa N° 1.827 entre Aviadores del Chaco y Herminio  
Maldonado. Torres del Paseo, Torre 1, planta baja, 1er y 5to piso.  
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749