

Informe Trimestral de Gestión **1T'22**

www.ueno.com.py



ueno



Carlos Carvallo
Presidente

Estimados:

El ejercicio del primer trimestre del 2022 estuvo caracterizado por nuevas formas de generar valor para la sociedad, el planeta, el ambiente y las personas. Si bien somos conscientes de que el camino es complejo, ese es nuestro desafío cuando hablamos de sostenibilidad.

Bajo esta premisa como objetivo fundamental, destacamos la evolución hacia la banca digital. **ueno**, pensando en los emprendedores de la vida, tiene la misión de innovar e incluir a más personas al sistema financiero, con una apuesta firme en la tecnología y la transparencia en los negocios.

ueno ofrece productos y servicios al alcance de todos los paraguayos, marcando un hito en el país con este formato de negocios.

Hemos acompañado el proceso de transición de Financiera El Comercio a Financiera **ueno** definiendo que ambas denominaciones se utilicen en simultáneo en todas nuestras plataformas de comunicación hasta febrero de 2022, de manera que nuestros clientes y público en general puedan familiarizarse con la nueva marca.

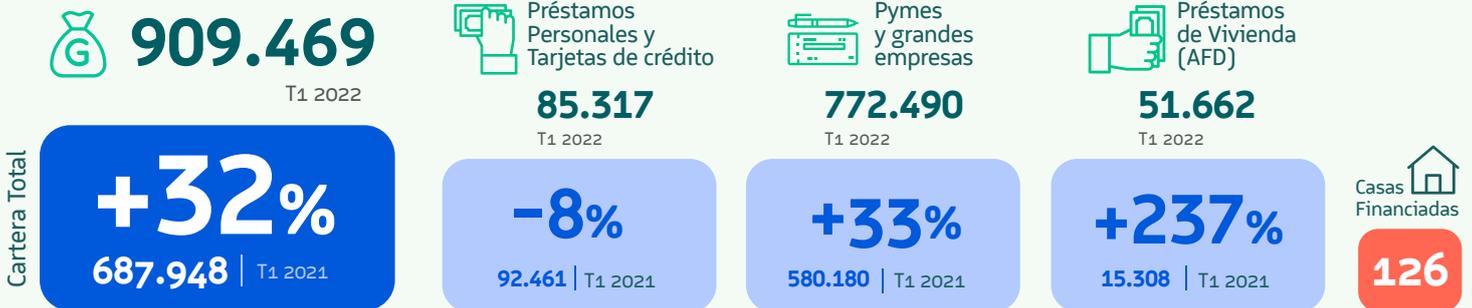
Agradecemos una vez más, por la confianza depositada en nosotros.

Cantidad de clientes

Datos de Enero a Marzo



Cartera de préstamos



Depósitos de ahorros



Fondeo internacional

Enabling **3.000.000 USD**

Hacé clic para conocer más sobre [#unitealcambiu](#)

Doble calificación

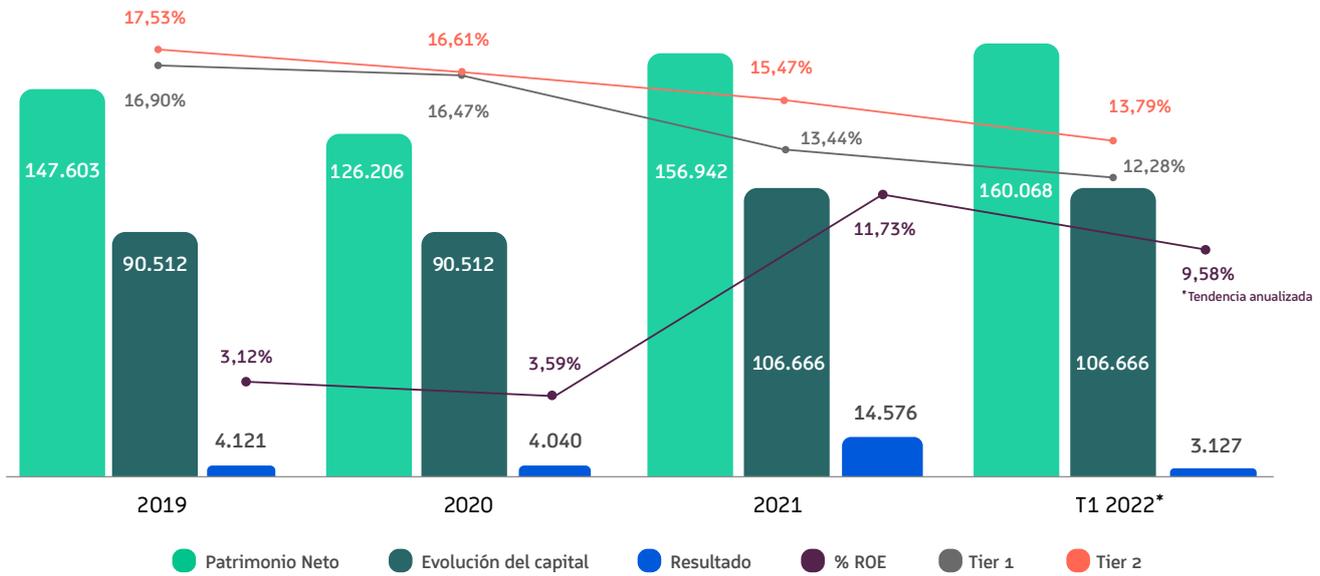
Calificadora de riesgo	Feller.Rate Clasificadora de Riesgo	SOLVENTA Calificadora de Riesgos
Calificación	BBB+Py	BBB+Py
Tendencia	Estable	Estable

[Ver más aquí](#)

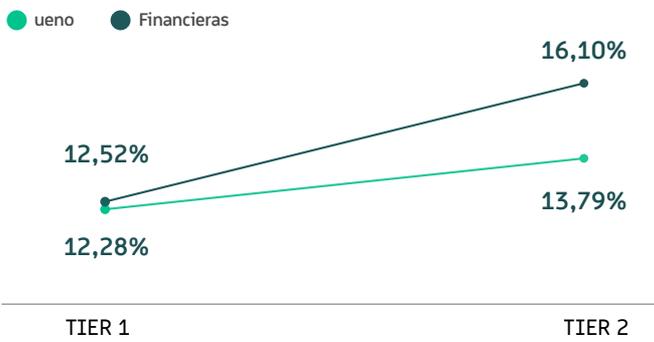
Los datos son expresados en Gs. MM



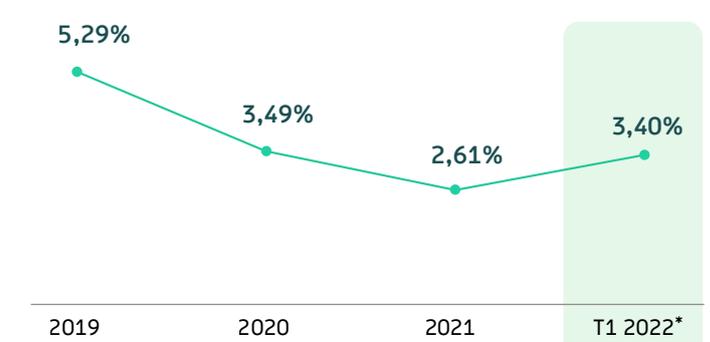
Evolución del capital, patrimonio neto, resultado, Tier 1 y Tier 2



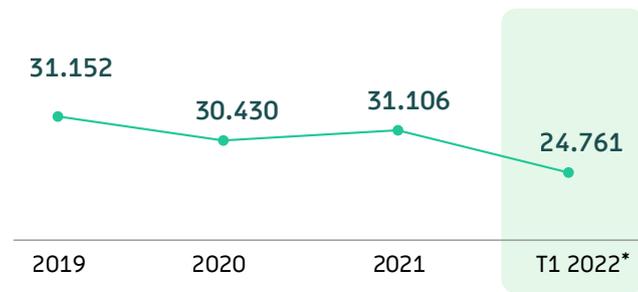
Índice de solvencia vs financieras



Morosidad PaR 60



Previsiones



5,83%

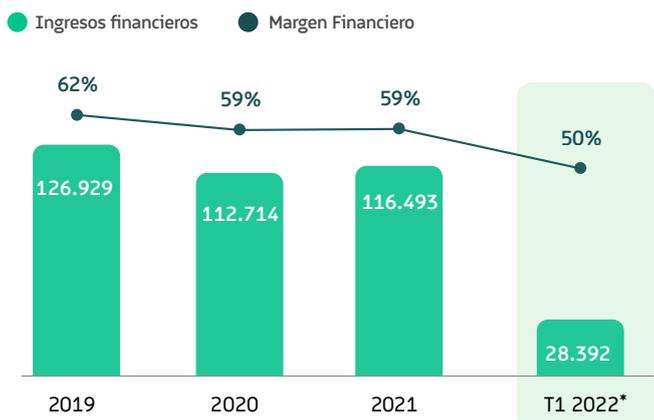
Promedio en Financieras

3,40%

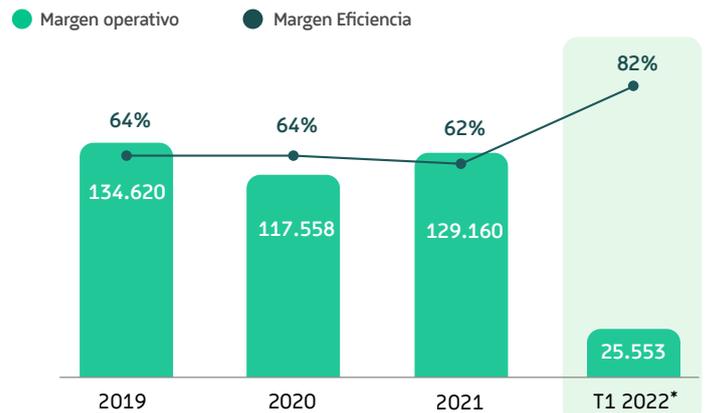
Ueno

-243 PBS del Sistema Financiero.

Ingresos & margen financiero (%)



Margen operativo & eficiencia (%)



Los datos son expresados en Gs. MM | *Datos Acumulados de Enero a Marzo

Hitos



Lanzamiento

El 28 de febrero se realizó el lanzamiento de **ueno** que llegó para proponer un nuevo concepto que apunta a la inclusión financiera y la transparencia para dar una experiencia de innovación y tecnología que pone en el centro a las personas, de cara a un futuro mucho más digital. Puede ser descargada desde Google Play y APP Store, con la cual se puede activar una cuenta al instante, sin comisiones por transacciones, sin requisitos de saldo promedio mínimo y sin costo de activación, de manera fácil, simple y de rápido acceso.

[Conocé nuestro manifiesto](#)

ueno dúo card

Presentamos la primera tarjeta virtual de activación instantánea y la primera tarjeta doble en Paraguay (crédito y débito), se trata de la **ueno dúo card de Mastercard**, para transacciones nacionales e internacionales, con activación automática y sin costo alguno.

Es la tarjeta más innovadora del Paraguay, se puede elegir el color y es activada al instante al igual que la caja de ahorro. Se puede pagar todo con ella, como suscripciones a servicios de streaming, deliveries, juegos y transportes.

Certificación GPTW

ueno se destacó como una organización certificada™ como un Gran Lugar para Trabajar. Esto fue posible gracias a que la empresa cumplió con los requerimientos de GPTW, que se miden mediante la aplicación encuesta Trust Index® que permite medir la experiencia de nuestros colaboradores y el culture brief que es un breve formulario sobre la cultura de **ueno**.

Centro de Experiencias

Es un espacio fresco, disruptivo, inspirado en la naturaleza y pensado para los clientes que deseen una atención presencial de forma fácil, rápida y transparente. Está ubicado en la planta baja de la Torre 1 del Paseo La Galería. Genera una experiencia única en la que la persona ingresa a una atmósfera que le permite sentirse en confianza y con apertura para interactuar con los servicios, promoviendo la inclusión financiera de más personas, en un ambiente con plantas vivas de diferentes especies que convergen con tecnología e innovación. Toda la madera utilizada es 100% proveniente de árboles de reforestación.

[Conocé nuestro Centro de Experiencias](#)

Packaging Sostenible

ueno promueve acciones que tengan el menor impacto ambiental posible a través del **#unitealcambiou** que consiste en una nueva forma de entender la vida más consciente y sustentable.

Uno de los proyectos que ya está en marcha es "**una ueno dúo card = un árbol**", con cada tarjeta entregada se puede plantar un árbol mediante el nuevo packaging sostenible que consiste en bolsitas compostables y biodegradables, además el papel está hecho de semillas de árboles nativos del Paraguay.

RSE ueno

Adhesión al Pacto Global

Pacto Global es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez Principios universalmente aceptados en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Además, busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en Asamblea General de la ONU en 2015.

Desde que la red local se instaló en Paraguay (2009), Financiera El Comercio fue una de las empresas pioneras en adherirse; legado que hoy reafirmamos como **ueno**, haciendo tangible este compromiso a través de la activa participación en 3 de sus 4 Mesas Temáticas:



Mesas Temáticas

Equidad y Prosperidad

Medio Ambiente

Anticorrupción



Convenio con Enseña por Paraguay

Firmamos un convenio con la asociación Enseña Por Paraguay que permitirá sumar esfuerzos para el desarrollo educativo de las niñas y niños de la Escuela Básica N° 5.925 Don Jorge Gayoso (aula anexa Belén), situada en el asentamiento Colonia Belén (Remansito), distrito de Villa Hayes.

Con esta alianza se impactará positivamente en la educación de 60 estudiantes con más de 48.000 horas de formación, además se invertirán 2.720 horas de trabajo con la comunidad a través de 23 docentes trabajando colaborativamente con 145 familias de zonas rurales.

Se invertirán 2.720 horas de trabajo con la comunidad a través de 23 docentes trabajando colaborativamente con 145 familias de zonas rurales.



SEMANA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

más vale saber

Tip 1: ahorro

No hace falta arrancar con mucha plata, la idea es que emprendas el hábito.

Una herramienta digital como ueno, te va a facilitar empezar a guardar.



¡Descargá ueno!

DISPONIBLE EN Google Play

DISPONIBLE EN App Store

Tips de salud financiera

Apoyamos la Semana Nacional de Educación Financiera, que se realiza cada año en el marco de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) y declarada de interés por la Presidencia de la República del Paraguay. Compartimos cápsulas sobre buenos hábitos como el ahorro; la planificación y control de gastos; y el valor de la vida por encima de una crisis financiera.

Con esta campaña llegamos a más de 24.1k personas en Facebook, Instagram y Workplace



24.1 k

Personas alcanzadas

Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres

Es el reconocimiento que otorga el Ministerio de la Mujer a todas las empresas que muestren esfuerzos en prevenir la violencia contra las Mujeres. Gratamente, se nos ha comunicado que la distinción obtenida por Financiera ueno en 2021, estará vigente hasta finales del año 2023.





Eliminar la distancia entre
el querer y el poder.

+595 21 618 8000

Avda. Santa Teresa N° 1.827 entre Aviadores del Chaco y Herminio
Maldonado. Torres del Paseo, Torre 1, planta baja, 1er y 5to piso.
Asunción, Paraguay. Código Postal 1.749

www.ueno.com.py